



## **Karlovarské minerální vody expandují do Maďarska akvizicí Kékkúti Ásványvíz Zrt.**

Praha/Budapešť, 13. března 2015

**Karlovarské minerální vody (KMV) se včera dohodly na odkoupení společnosti Kékkúti Ásványvíz Zrt., významného výrobce balené vody v Maďarsku. KMV tím vstupují na další evropský trh, na kterém hodlají expandovat.**

KMV s centrálou v České republice jsou největším výrobcem minerální a pramenité vody v regionu střední a východní Evropy s dlouholetou tradicí především své hlavní značky minerální vody Mattoni. Rozsáhlé zkušenosti KMV v oblasti stáčení a prodeje minerální a pramenité vody společně s nabídkou širokého portfolia nealkoholických nápojů posílí pozici Kékkúti Ásványvíz na trhu v Maďarsku. Akviziční projekt zahrnuje i další investice KMV do zakoupené nápojové firmy.

*„Pro společnost Kékkúti Ásványvíz máme ambiciózní plán rozvoje. Chceme k maďarskému trhu přistoupit tak, jako se nám to povedlo doma v České republice nebo v Rakousku. Naše know-how spočívající v inovacích, kvalitě, zkušenostech v silně konkurenčním prostředí, orientaci na zákazníka a zaměřením produktového portfolia na zdravý životní styl dospělých a dětí, přeneseme na maďarský trh. Zároveň podpoříme lokální tradice a produkty,“* říká Alessandro Pasquale, generální ředitel KMV.

Kékkúti Ásványvíz Zrt. v současné době zaměstnává 110 zaměstnanců, jejichž místa plánuje KMV zachovat v plném rozsahu. Podle uzavřené dohody mezi KMV a Nestlé Waters, zajistí KMV na maďarském trhu pokračování plnění a rozvoj dosavadního portfolia značky Nestlé Waters, jako jsou například nápoje Nestlé Aquarel, San Pellegrino, Perrier a Acqua Panna.

KMV svou evropskou expanzi zahájily v roce 2008, kdy odkoupily rakouskou společnost Waldquelle, která se pod vedením KMV stala druhou největší nápojovou firmou na místním trhu. V současnosti působí KMV kromě České republiky na Slovensku, v Rakousku, Německu, Polsku a na Ukrajině. *„Vstup na maďarský trh přinese KMV nové synergie, které přinesou výhody spotřebitelům napříč zeměmi,“* dodává Alessandro Pasquale.

Podle dat Evropské federace balených vod patří Maďarsko mezi nejrozvinutější trhy v Evropě ve spotřebě balené vody. V roce 2013 činila zdejší spotřeba 119 litrů na osobu, navíc maďarský trh vykazuje pozitivní trend s 3,5% růstem mezi roky 2008 – 2013.

## **O Karlovarských minerálních vodách**

Karlovarské minerální vody, a.s. jsou největším výrobcem minerálních a pramenitých vod v České republice a v regionu střední a východní Evropy. Vedle tradiční minerální vody Mattoni vyrábějí pramenité vody Aquila a minerální vody Magnesia. Portfolio produktů KMV zahrnuje přírodní i ochucené minerální vody, pramenité vody, ledové čaje a licencovanou výrobu ovocných džusů Granini a syčených nápojů Schweppes. KMV v současné době vyvázejí své produkty do více než 20 zemí světa a zaměstnávají 750 pracovníků.

## **O Kékkúti Ásványvíz Zrt.**

Kékkúti Ásványvíz Zrt. patří k významným výrobcům balených vod v Maďarsku. Nabízí zejména tradiční maďarské značky přírodních minerálních vod Theodora Kékkúti a Theodora Kérekí, které vznikají v podzemí Balatonského národního parku, výjimečně čistého a přísně chráněného území.

Historie společnosti Kékkúti sahá až do počátku 20. století, kdy roku 1907 začala stáčet minerální vodu, která od roku 1921 nese název Theodora. Kékkúti Ásványvíz Zrt. dnes zaměstnává 110 zaměstnanců v hlavním sídle v Budapešti a stáčírně ve městě Kékkút, podle kterého se společnost jmenuje.

## **Kontakt pro média**

Pavel Novák, mediální zástupce KMV

Telefon: (+420) 724 012 604

E-mail: pavel.novak@amic.cz