



Karlovarské minerální vody dodají na milánské EXPO až 200 tisíc lahví Mattoni

Praha/Konopiště, 8. dubna 2015

Karlovarské minerální vody (KMV) jsou hrdým partnerem českého pavilonu na EXPO 2015 v Miláně. Pro tuto příležitost KMV plánují dodat až 200 tisíc lahví přírodní minerální vody Mattoni. Ochutnají ji návštěvníci z celého světa, kteří si v českém pavilonu EXPO 2015 budou moci poprvé posedět na lavičkách z recyklovaného PETu. Ty vznikají v rámci projektu PET MAT pražské ČVUT, jež iniciovala a podporuje právě KMV.

Česká republika patří mezi království minerálních vod. Podle odborníků se u nás vyskytuje velmi bohatá paleta pramenů minerálních vod s neobyčejnou pestrostí chemického složení a fyzikálních parametrů. Bez nadsázky lze říci, že na našem území se nachází všechny existující typy minerálních vod. „Byla by škoda se o tento přírodní klenot nepodělit s návštěvníky českého pavilonu EXPO. České minerální vody bude reprezentovat Mattoni, kterou do Milána dopravíme ve dvou stech tisících lahví,“ říká Alessandro Pasquale, generální ředitel KMV.

Přírodní minerální vodu Karlovarska ve světě proslavil karlovarský rodák Heinrich Mattoni, podnikavý a cílevědomý muž s italskými kořeny. Je tedy víc než symbolické, že společnosti, kterou roku 1873 založil, vtiskly nynější podobu v 90. letech 20. století výrazné investice italské rodiny Pasqualeových, nových majitelů společnosti Karlovarské minerální vody. „Naše produkty vyvážíme do více než 20 zemí světa, ale shodou okolností mezi ně v současné době Itálie nepatří. Proto EXPO bude unikátní příležitostí také pro Italy, aby ochutnali českou minerální vodu například se svou oblíbenou kávou,“ říká Alessandro Pasquale.

Vyvážené minerály dávají Mattoni její nezaměnitelnou chuť. Vhodně doplní jídlo i kávu, neboť minerály očišťují chuťové pohárky. A tak vše, co si dáte po Mattoni, chutná intenzivněji. Karlovarská minerální voda tedy přispěje k umocnění gastronomického zážitku při návštěvě českého pavilonu, kde bude dostupná v obou restauračních provozech.

Tématem Světové výstavy EXPO 2015 je udržitelný rozvoj a inovativní postupy při výrobě potravin. Právě inovace a zdravý životní styl jsou zásadními atributy fungování společnosti KMV. „V předchozích letech jsme investovali desítky milionů korun do ekologických investic a inovací, jako například vysoce efektivní výrobní technologie nebo přesunutí části dopravy na železnici. Zvláště hrdí jsme na výrobu nové eco-lahve, ve které je třetina plastu nahrazena rostlinou složkou pocházející ze zpracování cukrové třtiny, díky čemuž jsme snížili spotřebu plastu z fosilních zdrojů,“ říká Alessandro Pasquale.

„Aktuálně jsme iniciovali a finančně podporujeme unikátní projekt PET MAT týmu Fakulty architektury z ČVUT, který zkoumá znovuvyužití PETu jako možného materiálu pro stavební jednotky,“ dodává Alessandro Pasquale. Výzkum prověří pilotní projekt přípravy laviček z materiálu PET, které budou tvarově variabilní a rozebratelné. Důležitý je také jejich design, který umožní barevné podsvícení a libovolnou přestavitelnost. První příležitost posedět si na lavičkách z PETu budou mít právě návštěvníci českého pavilonu EXPO 2015.

Další citace generálního ředitele KMV Alessandra Pasquale na téma Mattoni a EXPO



Spojitost mezi italským EXPO a minerální vodou českého pavilonu

„Naše partnerství s českým pavilonem na Světové výstavě EXPO 2015 má také symbolickou rovinu. Mattoni má Itálii tak trochu v krvi. Její zakladatel Heinrich Mattoni měl italské předky, naše rodina pochází z Itálie a samotná Mattoni je ‚oblečena‘ do italských šatů od věhlasného designerského studia Pininfarina.“

Osobní vazba CEO KMV k italskému EXPO

„Jako Ital miluji skvělé jídlo a kávu. K oběma se perfektně hodí Mattoni. Věřím, že ji Italové ocení stejně tak, jako návštěvníci z celého světa, kteří zavítají do českého pavilonu EXPO 2015.“

O Karlovarských minerálních vodách

Karlovarské minerální vody, a.s. jsou největším výrobcem minerálních a pramenitých vod v České republice. Vedle tradiční minerální vody Mattoni jsou výrobci pramenité vody Aquila a minerální vody Magnesia. Společnost byla založena karlovarským rodákem Heinrichem Mattonim v roce 1873. Současnou podobu získaly Karlovarské minerální vody v 90. letech díky výrazným investicím nových majitelů, italské rodiny Pasquale. KMV v současné době vyváží své produkty do více než 20 zemí světa. Společnost se významně podílí na kulturním, sportovním a společenském životě v České republice. Podporuje také projekty spojené s ochranou přírody a otázkou ekologie. Profesionální přístup KMV i jejich zaměstnanců k otázce kvality produktů byl ohodnocen celou řadou ocenění.

Kontakt pro média

Pavel Novák, mediální zástupce KMV
Telefon: (+420) 724 012 604
E-mail: pavel.novak@amic.cz