



Mattoni 1873 a PepsiCo dokončily akvizici srbského výrobce minerální vody a nealkoholických nápojů Knjaz Miloš

Bělehrad, 20. srpna 2019

Mattoni 1873 prostřednictvím své společnosti Karlovarské minerální vody (KMV), a PepsiCo, Inc. (PepsiCo) prostřednictvím své společnosti Frito-Lay Trading Company (Europe) dnes v Bělehradě dokončily akvizici 100% podílu v srbském výrobcí minerální vody a nealkoholických nápojů Knjaz Miloš od Mid Europa Partners, formou společného podniku (joint venture).

Transakce, kterou schválil příslušný antimonopolní úřad, zahrnuje prodej výrobních aktiv Knjaz Miloš v Srbsku včetně jeho značek jako je Knjaz Miloš, Aqua Viva, Guarana a ReMix Knjaz, Tube, Gusto.

Společnost Knjaz Miloš se sídlem v srbském Arandjelovaci je s více než 200letou historií největším výrobcem minerálních vod a energetických nápojů na srbském trhu.

PepsiCo, globální potravinářská a nápojová společnost působící ve více než 200 zemích a oblastech světa, a Mattoni 1873, největší distributor nealkoholických nápojů ve střední Evropě, spolu ve střední Evropě vybudovaly dobře fungující obchodní vztahy. V České republice, Maďarsku, Slovensku, a Bulharsku je Mattoni 1873 výhradním výrobcem a distributorem nápojového portfolia PepsiCo, zároveň distribuuje pochutiny PepsiCo v České republice, na Slovensku a v Maďarsku.

*„Začlenění firmy Knjaz Miloš do skupiny Mattoni 1873 poskytne firmě možnost dalšího růstu a zákazníkům a zaměstnancům stabilitu. Propojením portfolií Mattoni 1873 a Knjaz Miloš nabídneme všem našim spotřebitelům a zákazníkům skvělé služby,“ říká **Alessandro Pasquale**, generální ředitel **Mattoni 1873**.*

*„V posledních letech byla spolupráce mezi PepsiCo a Mattoni 1873 velmi úspěšná a díky této transakci vidíme významný potenciál pro růst a rozšíření naší přítomnosti. Jsme rádi, že můžeme na této nové cestě partnersky spolupracovat s Mattoni 1873“, uvedl **Christophe Guille**, GM Senior Vice President **PepsiCo** Central Europe, Greater Balkans & DACH.*

„Knjaz Miloš průběžně inovuje výrobky i jejich balení, aby posílil své vedoucí postavení v kategoriích vod a nápojů. Nové a znovuoživené značky společnosti razí cestu v přímé digitální komunikaci s mladšími spotřebiteli. Díky tomuto inovativnímu růstu společnost během doby ve vlastnictví Mid Europa vyrostla více než dvojnásobně. Přejeme vedení Knjaze Miloše, aby úspěšně pokračovalo dál společně s Mattoni 1873

a PepsiCo," dodal **Robert Knorr**, Co-Managing Partner společnosti **Mid Europa Partners**.

„Zlepšením všech aspektů výkonu našeho podnikání za posledních několik let jsme z firmy Knjaz Miloš udělali respektovanou společnost evropského nápojového průmyslu. Těšíme se na budoucí propojení s předními značkami, což vnímáme jako důkaz našeho úspěchu,“ řekl **Miloš Stojisavljević**, generální ředitel **Knjaz Miloš**.

Mattoni 1873 tak pokračuje v akvizičním růstu do evropských zemí. Od roku 2008 vlastní 100% podíl v rakouské firmě Waldquelle Kobersdorf. V roce 2015 ovládla Kékúti Ásványvíz a Szentkirályi Ásványvíz, dva vedoucí výrobce balené vody v Maďarsku. V roce 2017 přidala do svého portfolia společnost Quadrant Beverages JSC, oficiálního výrobce nealko nápojů PepsiCo v Bulharsku. V roce 2018 pak získala licenci a podniky firmy PepsiCo v ČR, Slovensku a Maďarsku.

Knjaz Miloš – srbský lídr s 200letou tradicí

Společnost Knjaz Miloš se sídlem v Arandjelovaci v centrálním Srbsku se pyšní tradicí sahající do roku 1811 a je největším výrobcem minerální vody v regionu bývalé Jugoslávie.

Knjaz Miloš je dlouhodobým lídrem trhu se silným a inovativním portfoliem. Zahrnuje přírodní perlivou minerální vodu KNJAZ MILOŠ, přírodní nesycenou minerální vodu AQUA VIVA, energetický nápoj GUARANA, osvěžující nealkoholický nápoj REMIX KNJAZ a džusy GUSTO a GOLF. Firma Knjaz Miloš zaměstnává Srbsku na 800 pracovníků.



O Mattoni 1873

Mattoni 1873, skupina kolem mateřské společnosti Karlovarské minerální vody, a.s. (KMV) je největším distributorem nealkoholických nápojů ve střední Evropě, s kořeny sahajícími do roku 1873 a ke karlovarskému rodákovi Heinrichu Mattonimu. Současnou podobu získala skupina v 90. letech díky výrazným investicím italské rodiny Pasquale.

Své produkty Mattoni 1873 vyváží do 19 zemí světa a vlastní zahraniční značky minerálních vod v Rakousku, Maďarsku a Srbsku. V Bulharsku, Slovensku a Maďarsku je výhradním výrobcem a distributorem nealkoholických nápojů značek firmy PepsiCo. Ve všech zemích, kde skupina operuje, zaměstnává na 3 200 zaměstnanců.

O PepsiCo

Výrobky společnosti PepsiCo si vychutnávají spotřebitelé při více než miliardě příležitostí denně ve více než 200 zemích a oblastech po celém světě. V roce 2018 dosáhla PepsiCo více než 64 miliard dolarů čistého zisku, vytvořeného vzájemně se doplňujícím portfoliem potravin a nápojů značek Frito-Lay, Gatorade, Pepsi-Cola, Quaker a Tropicana. Portfolio produktů společnosti PepsiCo zahrnuje širokou škálu příjemných potravin a nápojů, včetně 22 značek, z nichž každý představuje více než 1 miliardu dolarů odhadovaného ročního maloobchodního prodeje.

Vizí společnosti je být globálním lídrem na trhu snadno konzumovatelných potravin a nápojů. Motto „Vítězství s cílem“ odráží ambice PepsiCo vyhrávat trvale na trhu a vkládat cíle do všech aspektů podnikání. Více informací najdete na www.pepsico.com

Upozornění PepsiCo

Prohlášení v této zprávě, která jsou „výhledovými prohlášeními“, jsou založena na aktuálně dostupných informacích, operačních plánech a projekcích o budoucích událostech a trendech. Výhledová prohlášení ve své podstatě zahrnují rizika a nejistoty. Informace o určitých faktorech, které by mohly způsobit, že se skutečné události nebo výsledky budou značně lišit od našich očekávání, naleznete v podáních společnosti PepsiCo u Securities and Exchange Commission, včetně její poslední výroční zprávy na formuláři 10-K a následných zprávách na formulářích 10-Q a 8-K. Upozorňujeme investory, aby nepřiměřeně nespolehalí na taková výhledová prohlášení, která se vztahují pouze ke dni, kdy jsou učiněna. Společnost PepsiCo není povinna aktualizovat žádná výhledová prohlášení, ať kvůli novým informacím, budoucím událostem nebo jinak.

Kontakt pro média

Andrea Brožová, PR manažer
Karlovarské minerální vody, a.s.
Telefon: 721 150 737
E-mail: andrea.brozova@mattoni.cz