



## **Karlovarské minerální vody vstupují do provozu prodejních automatů, Very Goodies bude druhý největší vendingový subjekt v ČR**

Praha, 28. ledna 2016

**Karlovarské minerální vody (KMV) rozšiřují své aktivity do nové oblasti - odkupují české, slovenské a maďarské provozy společnosti Selecta, významného hráče v oblasti vendingu, tj. provozování prodejních a nápojových automatů. Zároveň KMV získaly většinový podíl v české firmě Š&Sch s obdobným zaměřením. Spojením tří odkupovaných operací Selecty a firmy ŠaSch vzniká Very Goodies, která bude působit ve všech třech zemích, přičemž na českém trhu v ČR půjde o druhou nejvýznamnější vendingovou firmu s obrátem cca půl miliardy Kč.**

*„Akvizice operací firmy Selecta a ovládnutí společnosti Š&Sch vycházejí ze záměru KMV, kterou je rozvíjení businessu v regionu střední Evropy. Naplňujeme tím i naši misi přiblížování se našim spotřebitelům tak, abychom jim naše výrobky špičkové kvality mohli nabízet na stále širším počtu prodejních míst,“ říká Alessandro Pasquale, generální ředitel KMV.*

Selecta je v současnosti největším evropským provozovatelem prodejních a nápojových automatů. Její provozy v ČR, SR a Maďarsku, které odkoupila KMV, pod sebou zahrnují 6000 automatů a 200 zaměstnanců.

Firma Š&Sch., s.r.o. provozuje 2500 nápojových automatů a automatů na kusové zboží. Zaujímá jedno z předních míst v poskytování komplexního servisu a služeb v oblasti prodejních automatů. Zaměstnává 80 pracovníků a jako jediný z provozovatelů v ČR vlastní také výrobu baget.

Nově vzniklá firma Very Goodies bude ryze českým subjektem a jako jediná bude v prodejních automatech nabízet sortiment, který je ze 75 % lokálního původu.

*„Very Goodies využívá dlouholeté know-how všech subjektů, na jejichž základě se rodí, a je tak od počátku vysoce profesionální firmou, která je plně kompetentní ve svém oboru a na mezinárodní úrovni,“ upřesňuje Alessandro Pasquale,*

Dosavadní spolupráce KMV s firmou Š&Sch se už může chlubit konkrétními úspěšnými projekty, jako je např. **65 občerstvovacích inovativních automatů v prostorách pražského letiště Václava Havla**. Automaty instalované v říjnu 2015 nabízejí cestujícím vedle tradičních českých výrobků, kterými jsou přírodní minerální vody,

také moderní multifunkční výdejní systém ve futuristickém designu. Součástí vybraných automatů je také místo pro bezplatné dobítí mobilních telefonů. Stojí za zmínku, že tyto automaty se nacházejí i v odletových zónách a ve všech je možné zakoupit kvalitní značkovou balenou vodu.

### **O Karlovarských minerálních vodách**

Karlovarské minerální vody, a. s. jsou největším výrobcem minerálních a pramenitých vod ve střední Evropě. Vedle tradiční minerální vody Mattoni vyrábí pramenitou vodu Aquila a minerální vodu Magnesia. Společnost byla založena karlovarským rodákem Heinrichem Mattonim v roce 1873. Současnou podobu získaly Karlovarské minerální vody v 90. letech díky výrazným investicím nových majitelů, italské rodiny Pasquale. KMV v současné době vyváží své produkty do více než 20 zemí světa a vlastní zahraniční značky minerálních vod v Rakousku, Maďarsku a na Ukrajině. Profesionální přístup KMV i jejich zaměstnanců k otázce kvality produktů byl ohodnocen celou řadou ocenění. Společnost se významně podílí na kulturním, sportovním a společenském životě v České republice. Podporuje také projekty spojené s ochranou přírody a otázkou ekologie. KMV jsou členem Národní sítě Global Compact ČR, která sdružuje firmy a organizace zapojené do UN Global Compact - největší světové iniciativy společenské odpovědnosti a udržitelného podnikání pod záštitou OSN.

### **O společnosti Š&Sch**

Firma Š&Sch., s.r.o. provozuje od roku 1991 nápojové automaty, ke kterým postupně přidala i automaty na kusové zboží. Zaujímá jedno z předních míst v poskytování komplexního servisu a služeb v oblasti prodejních automatů. Jako jediný z provozovatelů vlastní také výrobu baget (Bagette s.r.o.). Díky úzké spolupráci s renomovanými výrobci je zaručena špičková kvalita používaných surovin i jejich příznivá cenová relace. Firma Š&Sch., s.r.o. zajišťuje také dodávku přírodní pramenité vody v barelech (AQUASaSCH) o obsahu 18,9 l, techniku pro výdej vody a také systém výdeje vody s napojením na vodovodní řad.

### **O společnosti Selecta**

Selecta je největším evropským provozovatelem prodejních automatů s ročním obratem cca 714 mil euro (za účetní rok končící 30.6.2015) a zaměstnává přibližně 4.500 pracovníků. Byla založena v roce 1957 ve Švýcarsku a od té doby rozšířila své působení do 21 zemí napříč Evropou. Každý den obslouží 6 milionů zákazníků na 145 tisících prodejních míst, která uspokojují rostoucí potřebu zákazníků najít se a napít mimo domov, na pracovišti nebo veřejném místě. Selecta se důsledně zaměřuje na zkvalitňování požitku z kávy na pracovištích díky exkluzivní spolupráci se společností Starbucks a nabídce vlastních špičkových kávových směsí. Více na [www.selecta.com](http://www.selecta.com).

### **Kontakt pro média**

Pavel Novák, mediální zástupce KMV  
Telefon: (+420) 724 012 604  
E-mail: [pavel.novak@amic.cz](mailto:pavel.novak@amic.cz)