



## Fenomenální výsledky Mattoni 1873 za rok 2019

Praha, 3. března 2020

**Mattoni 1873, lídr středoevropského trhu s nealkoholickými nápoji, zaznamenal další průlomový rok ve své historii. Skupina zvýšila příjmy o 77 % na 15,5 mld. Kč a EBITDA vzrostla o 74 %. V roce 2019 také Mattoni 1873 prostřednictvím společného podniku s PepsiCo získala srbského lídra na trhu minerálních vod a nealkoholických nápojů, společnost Knjaz Miloš.**

Středoevropská skupina se sídlem v ČR loni vyrobila více než 1,6 miliardy lahví a rok 2019 pro ni byl již pátým rekordním rokem v řadě. Fenomenálních výsledků skupina dosáhla díky organickému růstu a akvizicím ve střední a jihovýchodní Evropě.

*„Uplynulý rok byl pro nás opět rokem mimořádným. Potvrdili jsme náš závazek k dlouhodobému růstu a odpovědnému chování v každodenním podnikání. Těší mne to už proto, že jsme loni přijali novou identitu, jež propojuje minulost a tradici s budoucností,”* shrnuje Alessandro Pasquale, generální ředitel Mattoni 1873.

### Akvizice Knjaz Miloš společně s PepsiCo

V srpnu 2019 Mattoni 1873 získala prostřednictvím společného podniku s PepsiCo srbského lídra na trhu minerálních vod a nealkoholických nápojů. Nový člen rodiny Mattoni 1873 je skvělým doplněním portfolia – především v segmentu minerálních vod a energetických nápojů – s jedním výrobním závodem a více než 600 zaměstnanci. Skupina tak nyní čítá 3 350 zaměstnanců. Historie firmy Knjaz Miloš sahá až do roku 1811 a její minerální vody patří v Srbsku k národním pokladům.

*„V současnosti jsme lídrem trhu nealkoholických nápojů ve střední Evropě a naší strategií je dosáhnout stejné pozice i v Evropě jihovýchodní,”* dodává Pasquale.

### Úspěšné operace v zahraničí i vedoucí pozice v regionech

Mattoni 1873 je v současné době přítomna v osmi zemích a provozuje továrny v pěti z nich. V **Rakousku** je Mattoni 1873 (Waldquelle) dvojkou v segmentu přírodních minerálních vod a na třetí příčce v ochucených vodách. Na **Slovensku** drží skupina také pozici dvojky na trhu přírodních minerálních vod a přímo značka Magnesia je zde nejprodávanější minerální vodou. V **Bulharsku** odkoupila Mattoni 1873 v roce 2017 společnost Quadrant Beverages. V **Maďarsku** je skupina lídrem na trhu přírodních minerálních vod prostřednictvím společnosti Szentkirályi Hungary.

### Udržitelné podnikání a cirkulární ekonomika

Jako lídr trhu si Mattoni 1873 uvědomuje svou odpovědnost a usiluje o udržitelné podnikání prostřednictvím cirkulární ekonomiky. Proto v ČR stála u zrodu iniciativy ZÁLOHUJME, jejíž studie prokázaly výhodnost zavedení zálohového systému na PET lahve a plechovky v ČR. Cílem systému je lokální uzavření koloběhu PETu, umožnění recyklace do nových lahví, a tím i zvýšení udržitelnosti celého nápojového odvětví zavedením principů cirkulární ekonomiky.

## O Mattoni 1873

Mattoni 1873, skupina kolem mateřské společnosti Mattoni 1873 a. s. (do 31. 1. 2020 Karlovarské minerální vody, a.s.) je největším distributorem nealkoholických nápojů ve střední Evropě. Ambicí skupiny je přinášet díky skvělým značkám a úspěšné tradici lidem do života osvěžení, nyní i v budoucnu.

Kořeny skupiny sahají do roku 1873, ke karlovarskému rodákovi Heinrichu Mattonimu. Novodobé kapitoly se začaly psát v 90. letech díky výrazným investicím nových majitelů, italské rodiny Pasquale.

V ČR vyrábí skupina vedle tradiční minerální vody Mattoni také pramenitou vodu Aquila a minerální vody Magnesia, Poděbradka, Dobrá voda a Hanácká Kyselka; dále značky nealkoholických nápojů Pepsi, Mirinda, 7UP, Schweppes, Gatorade, Mountain Dew, a další. Distribuuje také snacky značek Lay's a Cheetos.

Své produkty v současné době Mattoni 1873 vyváží do téměř 20 zemí světa a jako mateřská společnost vlastní zahraniční značky minerálních vod v Rakousku, Maďarsku a Srbsku. V Bulharsku, Slovensku a Maďarsku je Mattoni 1873 výhradním výrobcem a distributorem nealkoholických nápojů značek firmy PepsiCo. Ve všech zemích, kde skupina operuje, zaměstnává na 3 200 zaměstnanců.

Mattoni 1873 se významně podílí na kulturním, sportovním a společenském životě. Podporuje také projekty spojené s ochranou přírody a otázkou ekologie. Mattoni 1873 je členem Asociace společenské odpovědnosti (A-CSR), největší iniciativy společenské odpovědnosti (CSR) a Cílů udržitelného rozvoje (SDGs) od OSN v Česku. Mattoni 1873 je také zakladatelem iniciativy Zálohujme.cz, která usiluje o dlouhodobou udržitelnost nápojového odvětví prostřednictvím lokální recyklace PET lahví a plechovek. Další zajímavé informace o společnosti naleznete na Twitteru @KMV\_Mattoni, Facebooku @KarlovarskeMineralniVody a LinkedIn.

## Kontakt pro média

Andrea Brožová, PR manažer

Mattoni 1873

Telefon: 721 150 737

E-mail: [andrea.brozova@mattoni.cz](mailto:andrea.brozova@mattoni.cz)