

Karlovarské minerální vody se spojují s maďarským partnerem a mění tím evropský trh minerálních vod

Budapešť, 29. dubna 2015 - Největší středoevropský výrobce balených minerálních vod, Karlovarské minerální vody (KMV) a společnost Szentkirályi Ásványvíz Zrt. (Szentkirályi) spojily síly v dubnu roku 2015 k další expanzi svých značek ve střední Evropě a v Maďarsku. Podle dohody se maďarská společnost Szentkirályi stane součástí nově vzniklého holdingu Central European Mineral Water Holding (CEMW), společného projektu italské rodiny Pasquale, majitelů KMV, a pana Levente Balogha, majitele společnosti Szentkirályi. Pan Levente Balogh se stává významným minoritním majitelem holdingu CEMW a bude působit jako jeho prezident.

Již v březnu 2015 holding CEMW odkoupil od společnosti Nestlé jiného maďarského výrobce balených vod, společnost Kékkúti Ásványvíz Zrt.

Dlouholetým cílem pana Levente Balogha je vytvořit ze společnosti Szentkirályi nadnárodní společnost se sídlem v Maďarsku a klíč k dalšímu rozvoji viděl v získání strategického investora. Najít vyhovujícího investora v Maďarsku se mu však nepodařilo, proto si jako vhodného partnera vybral italskou rodinu Pasquale.

Rodina Pasquale si svou pověst expertů v odvětví balených vod získala vybudováním lídra italského trhu - značky Acqua Vera a oživením více než stoleté tradiční české značky Mattoni. Antonio Pasquale přišel do České republiky v roce 1991 a ve společnosti KMV investoval do stáčecích technologií, marketingu a celkové reorganizace. Přestavěl tak byznys společnosti a udělal z ní předního producenta minerální vody ve střední Evropě. Jeho syn, Alessandro Pasquale, se k němu přidal v roce 2008 a začal pracovat na zahraničním rozvoji značky. Skupina KMV, která zaměstnává 750 zaměstnanců, dnes působí v České republice, Maďarsku, Rakousku, Německu, Polsku, na Slovensku a Ukrajině. Své produkty exportuje do více než 20 zemí světa.

Získané zkušenosti obou rodin Pasquale a Levente Balogha zaručují maďarským značkám společností Szentkirályi a Kékkúti spolehlivou budoucnost a zachování jejich národního charakteru.

Posláním holdingu Central European Mineral Water je posílit maďarské značky jejich zaměřením na spotřebitelské potřeby i očekávání a využívat investiční příležitosti v Maďarsku i na trzích okolních zemí. CEMW dodá své know-how v inovacích a kvalitě, zkušenosti ze silně konkurenčního prostředí, zákaznickou orientaci a produktové portfolio zaměřené na zdravý životní styl dospělých i dětí.

Základním principem expanzivní strategie rodiny Pasquale je spolupráce s lokálními partnery a místním managementem v každé zemi, na jejíž trh vstupují. Tradičním přístupem rodiny je také šetrná péče o vodní bohatství každé země s nejvyšším možným respektem. KVM posiluje národní charakteristiky místních značek. K uplatnění této strategie v Maďarsku našli správného partnera v osobě Levente Balogha. Založením CEMW vznikla nová italsko-maďarská rodinně vlastněná skupina, která se zařadila mezi vedoucí výrobce balených minerálních vod v Maďarsku i v celé střední Evropě. Prezidentství pana Balogha je garancí, že nová společnost bude chránit národní charakter vyhlášených maďarských značek.

Pevné a finančně silné zázemí umožňuje společností významně investovat v oblastech rozšíření výrobní kapacity, posílení logistické základny, ochrany životního prostředí a vývoje produktů. Očekávaná rozsáhlá tržní expanze a rozvoj výrobní kapacity zajistí zachování pracovních míst, dokonce lze předpokládat navýšení počtu pracovních sil. Holding CEMW se svou mateřskou společností a jejími zájmy se stává určující společností v Evropě s ročním prodejem téměř miliardy litrů minerálních vod a produktů na bázi minerální vody.

„Máme radost, že jsme v panu Baloghovi našli správného partnera. Szentkirályi je skvělá firma s vysoce kvalitním portfoliem produktů. Společně sdílené hodnoty, naše zkušenosti z různorodých trhů a tradice obou rodin staví základy společného úspěšného podnikání. Naši energii a know-how zasvětime další expanzi známých a oblíbených maďarských značek minerálních vod na trhu v Maďarsku i okolních zemích,“ říká Alessandro Pasquale.

Levente Balogh k tomu dodává: *„Hledal jsem strategického či finančního investora pro posílení kapitálového základu Szentkirályi mnoho let. To se nedařilo, potenciální partneři při vyjednávání vždy požadovali 100% vlastnictví. Společnost KVM byla jediná, která nechtěla Szentkirályi pouze koupit, ale nabídla strategické partnerství. Výsledkem je, že nyní máme v Szentkirályi strategického investora, a já jsem se stal kapitálově vybaveným spolumajitelem. Oba partneři se silným kapitálovým základem mají za cíl konsolidovat nejen maďarský, ale střeoevropský trh prémiových minerálních vod a poskytnout potřebný kapitál k rozvoji společného podnikání. Jedná se o historický okamžik nejen proto, že Kékkúti bude mít opět maďarského spoluvlastníka, ale také holding Central European Mineral Water bude mít maďarského spolumajitele a prezidenta.“*

Jako finanční poradce pro Szentkirályi a rodinu Baloghů pracoval Unicredit Hungary, právní služby jim poskytly kanceláře Fekete Law Office a DSS Partners. Na straně KVM zajišťovala finanční poradenství KBC Securities a právní služby poskytovaly kanceláře Lakatos, Köves és Társai Ügyvédi Iroda a Kocián Šolc a Balaščík Studio. Společnost Deloitte provedla finanční a daňový audit (*due diligence*).

O Karlovarských minerálních vodách

Karlovarské minerální vody, a.s. jsou největším výrobcem minerálních a pramenitých vod v České republice a ve střední a východní Evropě. Vedle tradiční minerální vody Mattoni jsou výrobci pramenité vody Aquila a minerální vody Magnesia. Produktové portfolio zahrnuje přírodní a ochucené minerální vody, pramenité vody, ledové čaje a licenčně vyráběné ovocné džusy Granini a syčené nápoje Schweppes. V roce 2008 vstoupily KMV do Waldquelle, rakouského výrobce balené minerální vody, která se pod vedením KMV posunula na druhé místo na trhu v Rakousku. V současné době vyváží KMV své produkty do více než 20 zemí světa a zaměstnává 750 pracovníků. Společnost usiluje o budování světově známých značek s charakteristickou image, které přispívají ke zvýšení kvality a kultury pití nápojů nejen ve střední Evropě. Profesionální přístup KMV i jejich zaměstnanců k otázce kvality produktů je hodnocen celou řadou ocenění.

O společnosti Szentkirályi Ásványvíz Zrt.

Minerální voda Szentkirályi je v Maďarsku distribuována od roku 1993. Začátek úspěchu značky se datuje do roku 2003, kdy Levente Balogh založil společnost Szentkirályi Ásványvíz Zrt. Skutečným průlomem pro původně ztrátovou společnost byl zisk ocenění Eauscar v Paříži roku 2004. To připravilo cestu k tomu, aby se roku 2006 stala přední značkou minerální vody v Maďarsku. K uspokojení rychle rostoucí spotřebitelské poptávky společnost Szentkirályi v roce 2007 postavila a zprovoznila nejmodernější vysokokapacitní stáčecí linku, v roce 2010 investovala 1,5 miliardy forintů do logistických center, a stále rozvíjí a modernizuje své výrobní závody. K dnešnímu dni je Szentkirályi hrdým nositelem 52 domácích a mezinárodních cen za kvalitu svých produktů. V roce 2014 Szentkirályi Ásványvíz Zrt. vykázala tržby ve výši 8,2 miliard forintů. V prosinci téhož roku dosáhla na svůj nejvyšší tržní podíl všech dob (20 %) a výrazně tak posílila svou pozici předního výrobce minerálních vod v Maďarsku.

Kontakt pro média

Pavel Novák, mediální zástupce KMV

Telefon: (+420) 724 012 604

E-mail: pavel.novak@amic.cz