

TISKOVÁ ZPRÁVA

Evropští výrobci balené vody se dobrovolně rozhodli provést do roku 2025 zásadní opatření směřující k cirkulární ekonomice

- Členové Evropské federace balených vod (EFBW) budou hnací silou pro zpětný sběr 90 % všech PET lahví, které vyrobí.
- Při výrobě nových lahví budou výrobci používat min. 25 % recyklovaného PET.

Praha, 15. května 2018

Evropská federace balených vod (EFBW), k jejímž členům patří i největší český výrobce balených vod firma Karlovarské minerální vody, dnes oznámila čtyři zásadní ambice pro celé odvětví, jejichž cílem je zvýšení zpětného sběru PET lahví a větší využití recyklovaného PET materiálu. Tím se v Evropě urychlí posun k cirkulární ekonomice.

Všechny nápojové obaly používané v průmyslu balených vod, ať už PET, sklo nebo hliník, jsou plně recyklovatelné. Úroveň zpětného sběru použitých nápojových PET lahví se však v rámci EU značně liší. Některé členské státy vytrídí více než 90 % PET lahví, zatímco v jiných je to méně než 20 %, což znamená, že tyto obaly se často a zbytečně stávají součástí bezcenného odpadu a společně s jinými odhozenými předměty pak znečišťují naše okolí.

Evropští výrobci přírodních minerálních a pramenitých vod jsou přesvědčeni, že PET láhve musí dostat i "druhý život". Proto EFBW oznámila následující ambice, které mají být realizovány do roku 2025:

- Dosáhnout do roku 2025 úrovně 90 % vytrídění všech použitých PET lahví, počítáno jako průměr EU. Vyšší míra třídění PET lahví zabezpečí, že mohou být použity k výrobě nových lahví nebo jiných výrobků. EFBW v tom bude hnací silou, vedle ostatních subjektů zapojených do procesu nakládání s odpady;
- Spolupracovat s recyklačním průmyslem, aby do roku 2025 členové EFBW mohli používat v láhvích svých výrobků nejméně 25 % recyklovaného PET (rPET), počítáno jako průměr EU. Aby se používání rPET při výrobě nových lahví zvýšilo, producenti přírodních minerálních a pramenitých vod potřebují konzistentní dodávky vysoce kvalitního recyklovaného materiálu;
- Inovovat a dále investovat do eko-designu a výzkumu plastových materiálů založených na nefosilních surovinách. Pro průmysl balených vod je udržitelnost vždy klíčová a proto neustále investuje do výzkumu a vývoje obalů. To zahrnuje

optimalizaci designu obalů cestou snižování hmotnosti, ekologických inovací a výzkum výroby plastů z obnovitelných zdrojů;

- Zapojit spotřebitele, kteří hrají klíčovou roli v prevenci znečišťování životního prostředí. Průmysl bude podporovat iniciativy povzbuzující k řádnému třídění a likvidaci obalů.

„Na základě našeho dlouhodobého přístupu k udržitelnému řízení zdrojů jsme se zavázali k realizaci těchto opatření v rámci celého odvětví. Nápojové PET lahve již dosahují nejvyšší míry recyklace ze všech plastových obalových materiálů v EU. Přesto i jediná láhev, která skončí jako nevyužitý odpad, je příliš mnoho. Bude to vyžadovat koordinované úsilí mnoha různých účastníků hodnotového řetězce, aby nastaly pozitivní změny. Členové EFBW se snaží ukázat a jít touto cestou,“ komentuje přijaté závazky **prezident EFBW Jean-Pierre Deffis**

„Pro KMV znamenají tyto závazky další logický krok navazující na naše dosavadní aktivity a potvrzují jejich správné zaměření. Při navrhování nových lahví už dlouho myslíme nejen na jejich praktičnost a design, ale také na šetrnost k životnímu prostředí. Proto průběžně snižujeme množství plastu potřebného k výrobě lahví, víček i etiket. Do budoucna plánujeme navrhovat celé naše portfolio jako eko efektivní. Dlouhodobě také financujeme výzkum, který vede Fakulta Architektury ČVUT v Praze a zaměřuje se na dlouhodobé využití PETu jako stavebního materiálu,“ shrnuje **generální ředitel KMV Alessandro Pasquale**.

Aby zajistila, že všichni členové EFBW budou moci plnit nová opatření, hodlá federace spolupracovat se všemi příslušnými zainteresovanými stranami, včetně Plastics Recyclers Europe (PRE).

Generální ředitel KMV Alessandro Pasquale k tomu dodává: *„V lednu jsme iniciovali vznik pracovní skupiny, která má zanalyzovat, vyhodnotit a navrhnout zefektivnění systému sběru a recyklace PET lahví v ČR. Jedním z výstupů její činnosti má být návrh řešení, které navrhne možnosti zálohování PET obalů, tzv. depozitní systém. První dílčí poznatky skupina představí 22. května v Praze na odborné konferenci, na níž se o své zkušenosti podělí i zahraniční odborníci na zálohové systémy PET lahví.“*

K zajištění transparentnosti bude EFBW pravidelně informovat o pokrocích v plnění svých ambicí, které dnes oznámila.

O Karlovarských minerálních vodách

Skupina Karlovarských minerálních vod (KMV) je největším výrobcem minerálních a pramenitých vod ve střední Evropě. **Posláním skupiny KMV je zvyšovat kvalitu a kulturu pití a činit ze svých výrobků proslulé značky s mezinárodní hodnotou.**

Společnost byla založena karlovarským rodákem Heinrichem Mattonim v roce 1873. Současnou podobu získaly Karlovarské minerální vody a.s. v 90. letech díky výrazným investicím nových majitelů, italské rodiny Pasquale.

V ČR vyrábí KMV vedle tradiční minerální vody Mattoni také pramenitou vodu Aquila a minerální vody Magnesia, Poděbradka, Dobrá voda a Hanácká Kyselka. Své produkty v současné době KMV vyváží do 20 zemí světa a jako mateřská společnost vlastní zahraniční značky minerálních vod v Rakousku a Maďarsku. V Bulharsku je KMV předním výrobcem a distributorem nealkoholických nápojů značek firmy PepsiCo. Ve všech zemích, kde KMV operuje, zaměstnává 1500 zaměstnanců (před dokončením akvizice tří operací Pepsi v ČR, SR a Maďarsku).

KMV se významně podílí na kulturním, sportovním a společenském životě. Podporuje také projekty spojené s ochranou přírody a otázkou ekologie. KMV je členem Národní sítě Global Compact ČR, která sdružuje firmy a organizace zapojené do UN Global Compact - největší světové iniciativy společenské odpovědnosti a udržitelného podnikání pod záštitou OSN. Další zajímavé informace o společnosti naleznete na [Twitteru @KMV_Mattoni](#), [Facebooku @KarlovarskeMineralniVody](#) a [LinkedIn](#).

O Evropské federaci balených vod (EFBW)

EFBW je reprezentantem průmyslu balených vod, který se zaměřuje na podporu jedinečných vlastností přírodní minerální vody a pramenitých vod i zdravých hydratačních návyků směrem k institucím EU a mezinárodním organizacím.

Prostřednictvím členství v národních obchodních sdruženích a společnostech výrobců balené vody zastupuje EFBW téměř 600 producentů přírodní minerální a pramenité vody v celé Evropě. Členskou základnu EFBW tvoří 26 národních obchodních sdružení a sedm přímých členských společností.

Evropští výrobci přírodních minerálních a pramenitých vod mají rozsáhlé zkušenosti s udržitelností, včetně šetrného čerpání vody a rozsáhlé ochrany zdrojů ve spolupráci s místními komunitami.

O PET materiálu

PET (polyethylentereftalát) je lehký, 100% recyklovatelný plast ze skupiny polyesterů běžně používaný jako obalový materiál pro vodu a jiné nápoje. R-PET je PET vyrobený z obalů, které byly po použití vytríděny a zrecyklovány. Může být použit jako materiál při výrobě nových lahví nebo jiných výrobků.

Kontakt pro média

Pavel Novák, mediální zástupce KMV

Telefon: (+420) 724 012 604

E-mail: pavel.novak@amic.cz